

24.12.2025 14:25 [Светлана Сергееенко](#) Примерное время чтения: 8 минут

Конкурировать – только качеством. Как развивается «Ровненский элеватор»



Фото ГК «Ровненское»



Краснодарский край – один из ключевых регионов масложировой отрасли России. Сегодня в регионе работают около пятидесяти заводов, среди которых есть как давно существующие предприятия, так и недавно открывшиеся, а также восстановленные старые фабрики. Например, группа компаний «Ровненское» смогла возродить почти заброшенный объект, построенный еще в советское время. Благодаря частным инвестициям предприятие не только заработало снова, но и расширило производство, выйдя на новый уровень.

О том, как возникла эта идея и что пришлось сделать для ее воплощения, рассказал **генеральный директор и учредитель Пётр Геворгизов**.

История возрождения

– Пётр Алексеевич, почему вы решили возродить старое и убыточное предприятие?

– Элеватор был построен еще в 1935 году. Когда мы приобрели его в 2016-м, он находился фактически в предбанкротном состоянии. Там практически ничего не было – оставался лишь старый каркас здания. Через год мы подготовили проект будущего завода, а в 2019-м – запустили производство.

Меня привлекло его расположение, т.к. Новопокровский район – один из лидеров в крае по выращиванию подсолнечника, а у нас изначально были планы открыть маслозавод. Кроме того, муниципалитет соседствует с Ростовской областью и Ставропольским краем, благодаря чему мы обеспечены качественным сырьем весь год. Изначально мы перерабатывали 45 тысяч тонн подсолнечника в год, постепенно увеличили мощности до 80–90 тысяч тонн, а сейчас можем перерабатывать около 110–112 тысяч тонн в год.

– Получается, объемы производства увеличились почти втрое. Как вам это удалось?

– Благодаря модернизации оборудования, строительству новых цехов и расширению мощностей. Основные поставщики сырья – это Краснодарский край, Адыгея, Ставрополье и Ростовская область. Однако два последних года в этих регионах было мало урожая из-за засухи, поэтому делали закупки в Поволжье, в том числе Волгограде, а сейчас привозим даже с Алтая.

– Выгодно ли сегодня содержать элеватор при условии, что посредники сразу забирают зерно с поля и отправляют на экспорт?

– Да, в советское время элеваторы были нужны для хранения зерна, которое потом распределялось по всей стране. Но с переходом к рыночной экономике многие из них, особенно возле портов, оказались невостребованными. Некоторые в итоге превратились в обычные склады, другие вовсе разобрали. Для меня очевидно, что элеватор – это не просто склад. Его задача – прием, подработка, хранение, доставка и подготовка продукции к дальнейшей переработке. Когда искал подходящий объект, учел, что расстояние от порта должно составлять около 400 км. Так и получилось – купленный нами элеватор находится в 360 км от порта. Именно такая география оптимальна для эффективной работы предприятия.

– Как сохраняете качество зерна на элеваторе?

– При приемке подсолнечника проводится предварительная обработка: семена просушиваются и помещаются в силосы, которые оборудованы системами мониторинга температуры. Качество сырья контролирует лаборатория.

Наш элеватор предоставляет услуги как фермерским хозяйствам, так и нашему собственному маслозаводу. Фермеры могут бесплатно хранить свое зерно у нас. Осенью привозят урожай, а когда решают продать, скажем, весной, отдают по актуальной рыночной цене. Спросите, в чем выгода для нас? Так наш маслозавод обеспечен бесперебойными поставками сырья.



Генеральный директор и учредитель Пётр Геворгизов. Фото: Фото ГК «Ровненское»

Масло и не только

– А когда появился маслозавод?

– В 2019-м году мы его построили. Производим около 5500 тонн нерафинированного масла в месяц, из которого 50% рафинируется, дезодорируется и фасуется. Фасованное масло мы реализуем в Грузию, Турцию, Армению, Азербайджан, Беларусь, Узбекистан, Туркменистан, Афганистан, Израиль. Среди дальних направлений были Куба и Вьетнам.

Помимо традиционного направления, завод освоил глубокую переработку семечки. После отжима масла остается шрот, богатый белком, который используется в

качестве корма для животных и птицы. В месяц производим около 5500 тонн шрота.

В 2024-м году запустили линии по рафинации и дезодорации масел. Этот этап оказался самым сложным для нас, поскольку необходимо было синхронизировать работу двух цехов, подобрать квалифицированные кадры. Найти нужных специалистов было непросто, приходилось привлекать работников, в том числе из других регионов, и создавать для них подходящие условия.

Раньше тут были полупустые помещения, а сегодня функционирует модернизированный элеватор, перерабатывающий до 112 тысяч тонн подсолнечника в год.

Первые партии товара мы отправляли на экспорт, а с этого года активно продвигаемся на внутреннем рынке, сотрудничаем практически со всеми крупными розничными сетями. Наша цель на 2025-й была такая – достичь полной загрузки производства, и нам это удалось. Сейчас продукция представлена в Южном федеральном округе и Северо-Кавказском федеральном округе.

Кстати, хочу добавить, что наше предприятие уникально тем, что работает без газа. Вместо традиционного топлива используем собственные отходы. Лузга служит источником пара для отопления всех цехов и административных помещений. Наше производство можно считать экологически чистым и практически безотходным. У нас даже остается излишек, делаем топливные пеллеты и реализуем их на внутреннем рынке.

Хозяйки выбирают

– Подсолнечное масло – это довольно высококонкурентный продукт. Как вам удалось зайти на рынок и занять свое место на магазинной полке?

– Конкуренцию воспринимаю как нормальное соперничество. Если соперники сильнее, нужно либо достичь их уровня, либо превзойти его. Изначально моей целью было создание продукта высочайшего качества, отличающегося от конкурентов. И, кажется, нам это удалось. Мы разработали особую щадящую технологию рафинации и дезодорации, сохранив лучшие стандарты. Делаем продукт высшего сорта или премиум-класса. Я убежден,

если однажды хозяйка попробует наше масло, она обязательно купит его снова.

– Чем выше качество, тем больше себестоимость продукта...

– Да, но мы осознанно идем на дополнительные расходы. Нам принципиально выпускать продукцию самого высокого уровня. Посудите сами, как выделиться на рынке среди компаний с 20–30-летней историей? Только качеством.

– Применяете ли на вашем предприятии принципы бережливого производства?

– Конечно, участвуем в национальном проекте «Производительность труда». И сразу хочу отметить, это очень эффективная программа, всем коллегам ее рекомендую. К нам приезжали эксперты из краевого центра, проводили аудит и дали рекомендации, как улучшить рабочие процессы. Все советы оказались действенные. Мы планируем продолжать участие.



Маслозавод выпускает продукт высшего и премиум-класса. Фото: Фото ГК «Ровненское»

Есть поддержка

– Вы построили крупный завод, запустили три направления производства, а как решаете кадровый вопрос?

– Почти весь руководящий состав – специалисты, переехавшие из других регионов. Привлекаем достойной зарплатой, обеспечиваем жильем и транспортом, учитываем потребности семей. Также в этом вопросе нам на руку играет географическое расположение Краснодарского края.

Плотно сотрудничаем с образовательными учреждениями, в частности, с Новопокровским колледжем. Приглашаем студентов и школьников на экскурсии, показываем им все этапы производства. Также студенты проходят у нас оплачиваемую практику, по итогам некоторые остаются работать постоянно. Взаимодействуем с кубанскими вузами.

Не могу сказать, что сегодня мы испытываем кадровый голод, тем более у нас высокий уровень автоматизации. Многие наши цеха автоматизированы на 97%, поэтому ими управляют всего один-два человека. Всего в группе 240 сотрудников.

– Такие предприятия, как ваше, являются градообразующими, особенно в сельской местности. Сотрудничаете с районной администрацией?

– У нас хорошие взаимоотношения с администрацией района. Местные власти серьезно относятся к развитию инвестиционного климата, оперативно решают возникающие вопросы и поддерживают наши инициативы. Мы тоже стремимся внести вклад в развитие района, например, снабжаем некоторые дома электричеством, обустроили скважины, которыми долгое время пользовались жители бесплатно, а теперь передали их в ведение администрации. К нам обращаются как к спонсорам, стараемся не отказывать.

Добавлю еще, что нас поддерживает министерство сельского хозяйства края и региональное руководство.

ООО «Ровненский МЭЗ». ИНН 2360009387. Erid: 2W5zFH3CVFE

Реклама

ОЦЕНИТЕ МАТЕРИАЛ

